

PLAN DE ESTUDIOS MERCADEO Y VENTAS

CICLO	COMPONENTE	CURSOS	TIEMPO
1 (4 Meses)	BASICA	Fundamentos de Mercadeo y Ventas	Mes 1
		Comunicación Oral y Escrita	
		Fundamentos de Marketing	Mes 2
		Excel Básico	
		Teoría Administrativa	Mes 3
		Investigación de Medcados	
		Excel Básico	
		Microeconomía	Mes 4
		Excel Básico	
2 (4 Meses)	INTERMEDIA	Macroeconomía	Mes 5
		Comportamiento del Consumidor	Mes 6
		Estrategias de Precios y Promoción	
		Estrategías de Canales de Distribución	Mes 7
		La Publicidad	
		Ingles A1	
		Contabilidad Financiera Básica 1	Mes 8
		Ingles A1	
3 (4Meses)	COMPLEMENTO	Contabilidad Financiera Básica 2	Mes 9
		Ingles A1	Mes 10
		Atención Servicio y Seguimiento al Cliente	
		Ingles A1	Mes 11
		Técnicas de Ventas	
		Ingles A1	Mes 12
		Seminario de Emprendimiento	
		Ética Profesional	
		Ingles A1	