

## PLAN DE ESTUDIOS MERCADEO Y VENTAS

CICLO	COMPONENTE	CURSOS	TIEMPO
<b>1</b> (4 Meses)	<b>BASICA</b>	<i>Fundamentos de Mercadeo y Ventas</i>	<b>Mes 1</b>
		<i>Comunicación Oral y Escrita</i>	
		<i>Fundamentos de Marketing</i>	<b>Mes 2</b>
		<i>Excel Básico</i>	
		<i>Teoria Administrativa</i>	
		<i>Investigación de Medcados</i>	<b>Mes 3</b>
		<i>Excel Básico</i>	
		<i>Microeconomía</i>	<b>Mes 4</b>
		<i>Excel Básico</i>	
<b>2</b> (4 Meses)	<b>INTERMEDIA</b>	<i>Macroeconomía</i>	<b>Mes 5</b>
		<i>Comportamiento del Consumidor</i>	
		<i>Estrategias de Precios y Promoción</i>	<b>Mes 6</b>
		<i>Estratégias de Canales de Distribución</i>	
		<i>La Publicidad</i>	<b>Mes 7</b>
		<i>Ingles A1</i>	
		<i>Contabilidad Financiera Básica 1</i>	<b>Mes 8</b>
		<i>Ingles A1</i>	
<b>3</b> (4Meses)	<b>COMPLEMENTO</b>	<i>Contabilidad Financiera Básica 2</i>	<b>Mes 9</b>
		<i>Ingles A1</i>	
		<i>Atención Servicio y Seguimiento al Cliente</i>	<b>Mes 10</b>
		<i>Ingles A1</i>	
		<i>Técnicas de Ventas</i>	<b>Mes 11</b>
		<i>Ingles A1</i>	
		<i>Seminario de Emprendimiento</i>	
		<i>Ética Profesional</i>	<b>Mes 12</b>
<i>Ingles A1</i>			